Media Set 2023

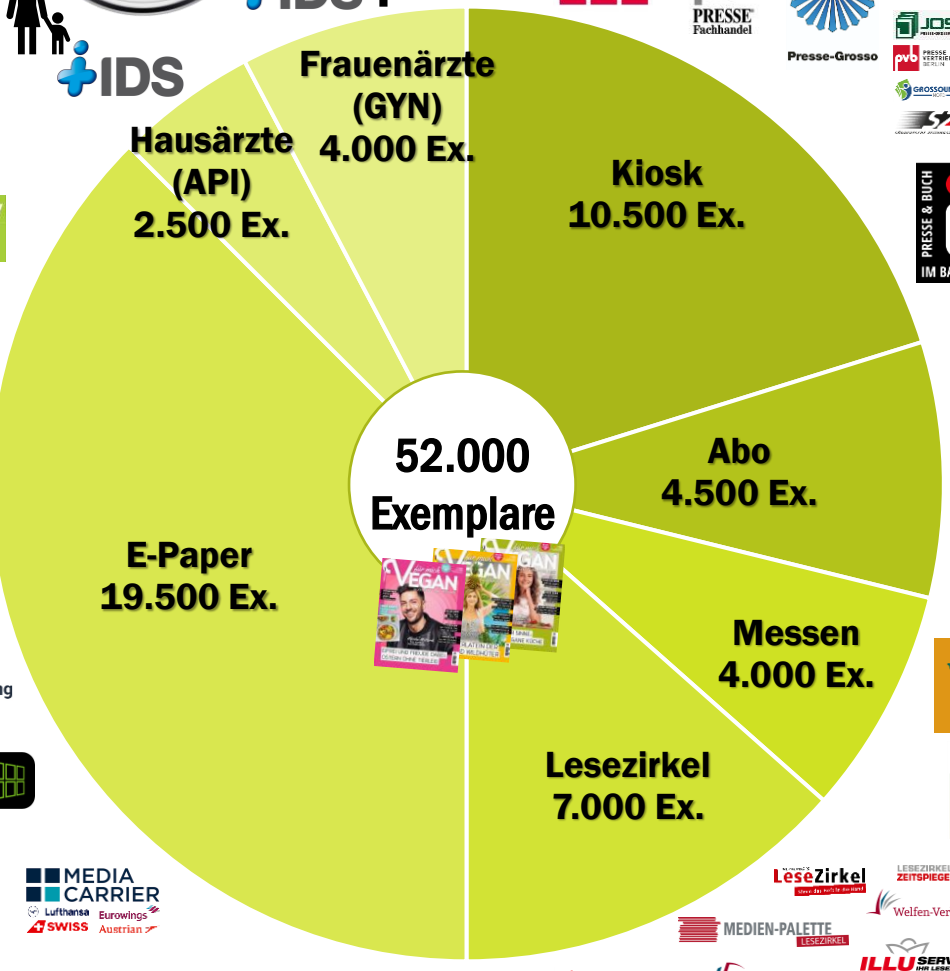
1 Distribution

für mich VEGAN
GLÜCKLICH, FIT UND SPASS DABEI

Auflage: *52.000 Expl.*
Frequenz: *8x p.a.*
Leserreichweite: *47.000+ Leser*

Zielgruppe: *ca. 20+J.; Frauen, Männer*
Distribution: *Pressehandel, Lesezirkel, Abonnement, Messen, E-Paper, Exponierte Lese-Auslage und Mitnahme in Warteräumen bis vergriffen.*
Numerische Distribution Anzahl Ärzte: *bis zu 3.100 Frauen- und Hausärzte*
Verweildauer: *bis zu ca. 64 Min.*
Geographische Distribution: *bundesweit national*
Vollsichtauslage, Produkte zur Mitnahme, aktive Selbstbedienung, Tisch- und Tresenauslage
Logistik: *100% Vertikalisierung: Disposition, Zustellung, 96 Leitregionen, Zeitschriftenpflege aus einer Hand*

IDS
100% Mitnahmequote
100% remissionsfrei = ökologisch umweltbewusst
0% Streuverlust



Presse-Grosso

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

share magazines
YUMPU
Readly
UNITED KIOSK
prime reading
read-it
dileihe :divibib
MEDIA CARRIER
Lufthansa Eurowings SWISS Austrian

PRESSE & BUCH IM BAHNHOF
Schmitt & Hahn
Lagardère TRAVEL RETAIL
UNITED KIOSK
Presseplus
pvz
veganbox GET INSPIRED
Veggie World
VEGGIENALE &FAIRGOODS

LeseZirkel
Welfen-Verlag Lesezirkel
MEDIEN-PALETTE LESEZIRKEL
ILLU SERVICE
Lesezirkel
Stafette Lesezirkel

2 Titelprofil

Jede Menge Infos über vegane Ernährung und veganes Leben – für alle, die in die rein pflanzliche Welt ohne Tierprodukte einfach mal reinschnuppern wollen. Mit vielen News, Portraits, Interviews und Rezepten, dazu viele spannende Informationen: Die Grundbotschaft von „VEGAN für mich" ist konsequent positiv: Veganes Leben macht Spaß und ist gesund – und es gibt viel zu entdecken. „Wir wollen alle, die mehr über das Thema wissen wollen, zum Reinschnuppern in eine unglaubliche vegane Vielfalt einladen, ganz ohne erhobenen Zeigefinger. Aber auch bereits praktizierende Flexitarier, Vegetarier und Veganer erfahren eine Menge Neues. VEGAN für mich erscheint 8x im Jahr.

3 Anzeigen

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Kostensatz
1/1	Normal	Innenteil	210 x 270	4.900
1/1	Normal	U2, U3, U4	210 x 270	5.400
1/2	Hoch / Quer	Innenteil	H: 100 x 270 / Q: 210 x 130	3.200
1/3	Hoch / Quer	Innenteil	H: 65 x 270 / Q: 210 x 82	2.500
1/4	Hoch / Quer	Innenteil	H: 55 x 270 / Q: 210 x 72	1.950

Beim Erstellen der Druck-PDFs bitte 5mm Beschnittzugabe
an jeder Seite beachten und das Setzen der Beschnittmarken nicht vergessen.
Druckprofil für Umschlagsseiten 2, 3 u. 4: FOGRA 51L PSOcoated_v3
Druckprofil für Heftinnenseiten: 41 PSO_MFC
Datenformat PDF/X-Standards: PDF/X-1a, PDF/-X3 und PDF/X-4
Auflösung: mind. 300 dpi

Verbundwerbung
Für Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten, ist der Verlag berechtigt, einen Verbundzuschlag von 30% zu berechnen.
Reservierungen
Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.
Satzspiegelformate, Beschnittzugaben/Mindestabstände vom Beschnitt, Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

4 Themen-Advertorials

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Kostensatz
1/1	Normal	Innenteil	210 x 270	3.900
1/2	Normal	Innenteil	H: 100 x 270 / Q: 210 x 130	2.750
1/3	Normal	Innenteil	H: 65 x 270 / Q: 210 x 82	1.950

Auf Wunsch kann das Themen-Advertorial als auflockerndes Element ein Gewinnspiel beinhalten.

Muster-Themen-Advertorials:

Anlieferung und Umsetzung
Die Umsetzung der Themen-Advertorials erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials.
Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang gegenüber den Themen-Advertorials.
Auf Wunsch können Themen-Advertorials auch seitens des Inserenten erstellt werden (Preise auf Anfrage).
Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 300,- € liegen.
Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

5 Gewinnspiele

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Kostensatz
1/2	Normal	Innenteil	H: 100 x 270 / Q: 210 x 130	1.200
1/4	Kasten	Innenteil	100 x 130	600
1/6	Kasten	Innenteil	ca. 80 x 90	400

Muster-Gewinnspiele:

Anlieferung und Umsetzung

Die Umsetzung von Gewinnspielen erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials.
Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang gegenüber den Gewinnspielen.
Auf Wunsch können Gewinnspiele auch seitens des Inserenten erstellt werden (Preise auf Anfrage).
Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 300,- € liegen. Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

6 Rezept-Integration

für mich VEGAN
GLÜCKLICH, FIT UND SPASS DABEI

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Kostensatz
1/1	• Großes Rezeptfoto • Abbildung des Firmenlogos • Nennung der Produkte • Abbildung der Produktpackung	Innenteil	210 x 270	1.780

Muster-Rezeptintegrationen:

Anlieferung und Umsetzung

Die Umsetzung der Rezeptintegration erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials.
Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Ausgabe Vorrang gegenüber den Rezeptintegrationen.
Auf Wunsch können Rezeptintegrationen auch seitens des Inserenten erstellt werden (Preise auf Anfrage).

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

7 Beiprodukte

für mich VEGAN
GLÜCKLICH, FIT UND SPASS DABEI

Beilagen

Gewicht bis	Kostensatz pro ‰
20g	166
30g	180
40g	200
50g	219
bis 80g	239

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Mindestauflage:
20.000 Exemplare
Maximalauflage:
32.500 Exemplare

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Die Kosten für die Trägeranzeige sind in dem Kostensatz nicht enthalten. Auf Wunsch prüft der Verlag die Beiklebemöglichkeit auf einer redaktionellen Seite.

Mindestauflage:
20.000 Exemplare
Maximalauflage:
32.500 Exemplare

Ad Special	Gewicht bis	Kostensatz pro ‰
Booklet	10g	84
Booklet	20g	140
Booklet	30g	144
Je weitere 10 g		+19
Warenproben	10g	143
Warenproben	20g	156

Beihefter

Seiten	Kostensatz pro ‰
4	159
8	166
12	180
16	193
je weitere 4 Seiten	+17

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage:
20.000 Exemplare
Maximalauflage:
32.500 Exemplare

Preisangaben
Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z.B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung
Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung
Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung auf Anfrage.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

8 family weekly

für mich VEGAN
GLÜCKLICH, FIT UND SPASS DABEI

„family weekly“ von Deutschlands großer Familienzeitschrift „familie&co“ (www.familieundco.de) enthält eine Vielzahl an aktuellen, für Familien relevante Themen und wird wöchentlich von der familie&co-Redaktion digital per E-Mail verschickt.
Viermal jährlich erscheint in Zusammenarbeit mit „VEGAN für mich“ und „Vegetarisch fit“ das family weekly Themenspecial „Familie, Nachhaltigkeit & pflanzliche Ernährung“.

Empfänger: 76.000 Eltern, Familien, Mütter, Väter mit Kindern von 3 bis 12 J (23 % Öffnungsrate)
Termine: 27.03.2023, 26.06.2023, 04.09.2023 und 06.11.2023

Format	Formatergänzungen	Platzierung	Kostensatz
Advertorial / Gewinnspiel	bis zu 800 Zeichen und 1 Grafik	family weekly „Familie & pflanzliche Ernährung“	695

Muster-Inhalte:

Distribution
„family weekly“ von familie&co (www.familieundco.de) enthält eine Vielzahl an aktuellen, für Familien relevante Themen und wird wöchentlich von der familie&co-Redaktion per E-Mail verschickt.
Anlieferung und Umsetzung
Die Umsetzung der Advertorials/Gewinnspiele erfolgt durch die Redaktion auf Basis des vom Inserenten zur Verfügung gestellten Bild- und Textmaterials.
Bei evtl. auftretenden Abstimmungs- und Umsetzungsschwierigkeiten hat der rechtzeitige Versand von „family weekly“ Vorrang gegenüber den Advertorials/Gewinnspielen.
Bei Gewinnspielen sollte der Wert der ausgelobten Gewinne über 150,- € liegen. Die Gewinnerbenachrichtigungen und der Aussand der Gewinne erfolgt über den Inserenten.

Alle Preisangaben in Euro und AE-fähig. Die Konditionen gelten ab 1. Januar 2023; zzgl. gesetzl. MwSt.

9 Themenplan

1/23

- *Das Hafermilch-Abc – was die Milchalternative Nr. 1 so beliebt und vielfältig macht*
- *Vegane Kinderernährung einfach und lecker*
- *Zeit für mich! Mit feinen Düften und ätherischen Ölen Wohlfühlatmosphäre schaffen*
- *Rezepte-Extra: Feine Dessert-Ideen*

2/23

- *Die besten veganen Ei-Alternativen, wie man sie einsetzt und welche wofür optimal sind*
- *Schon was vor im Sommer? Neue vegane Reisetipps*
- *Rein pflanzliche Joghurt- und Quarkspezialitäten – so einfach geht's*
- *Rezepte-Extra: Leckere Frühlingsküche*

3/23

- *Biovegane Landwirtschaft: Wie der tier- und klimafreundliche Umbau gelingen kann*
- *Mental stark mit Pflanzenkost: Wie vegane Ernährung unsere Psyche unterstützt*
- *Plastikmüll schon bei Einkauf meiden: Die besten Tipps*
- *Rezepte-Extra: Salate im feinsten Gewand – von einfach-knackig bis opulent*

4/23

- *Fleischalternativen heute: Produkt- und Zubereitungstipps*
- *Mode-Extra: Vegan einfach gut angezogen*
- *Hochwertige Pflanzenöle: Wofür sie gut sind, wie man Qualität erkennt*
- *Rezepte-Extra: Die besten Ideen für Ofen, Grill und unterwegs*

5/23

- *Schnelles Backen 1x1: Wie ohne Milch und Ei jedes Rezept gelingt*
- *Meine feine Heilkräuterküche – mit uraltem Wissen von Hildegard v. Bingen & Co.*
- *Das Margarine-Abc: Vielfältig, streichzart und rein pflanzlich*
- *Rezepte-Extra: Superleckere Sommerküche*

6/23

- *Fleischalternativen heute: Produkt- und Zubereitungstipps*
- *Kaffee- und Teegebäck: Kleinen vegane Leckereien für die feine Tafel*
- *Der vegane Vorratsschrank - einfach und nachhaltig*
- *Rezepte-Extra: Tolle Knolle! Die besten Ideen rund um die Kartoffel*

7/23

- *Beauty- und Körperpflege-Extra: Rein pflanzlich einfach schön und gepflegt*
- *Vorsicht, Falle! Tierische Inhaltsstoffe, wo man sie nicht vermutet*
- *So ein Käse! Vegane Idee zum Selbstzubereiten plus Produkttipps*
- *Rezepte-Extra: Herzhafte Herbstküche*

8/23

- *Vegan für unterwegs: So bist du immer gut versorgt*
- *Und woher nimmst du deine Proteine? Kleine vegane Eiweißkunde*
- *Kakao, Mandeln, Avocados & Co.: Tipps für mehr Nachhaltigkeit*
- *Rezepte-Extra: In der Weihnachtsbäckerei*

10 Termine

Anzeigen und Beiprodukte

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigen- ,Druckunterlagen- und Beiprodukte- Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Beiprodukte Anliefertermin
1/23	08.02.2023	04.01.2023	13.01.2023
2/23	22.03.2023	15.02.2023	24.02.2023
3/23	03.05.2023	29.03.2023	04.04.2023
4/23	14.06.2023	10.05.2023	17.05.2023
5/23	02.08.2023	28.06.2023	07.07.2023
6/23	06.09.2023	02.08.2023	11.08.2023
7/23	18.10.2023	13.09.2023	21.09.2023
8/23	29.11.2023	25.10.2023	03.11.2023

Themen-Advertorials und Gewinnspiele

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Termin Materialanlieferung Bild und Text an Redaktion
1/23	08.02.2023	02.12.2022	09.12.2022
2/23	22.03.2023	20.01.2023	27.01.2023
3/23	03.05.2023	03.03.2023	10.03.2023
4/23	14.06.2023	14.04.2023	21.04.2023
5/23	02.08.2023	02.06.2023	09.06.2023
6/23	06.09.2023	07.07.2023	14.07.2023
7/23	18.10.2023	18.08.2023	25.08.2023
8/23	29.11.2023	29.09.2023	06.10.2023

Für Sonderwerbeformen und Ad-Specials: Verfügbarkeiten und Termine auf Anfrage

11 Verlags-angaben

Verlag:	Grüner Verlag Green Media GmbH Klostergut Fremersberg 76530 Baden-Baden impuls@ids-deutschland.de 07221 3939 639
Geschäftsführung:	Peter Wolf
Verlagsleitung:	Marko Petersen
Chefredakteur:	Dirk Müller
Marke:	VEGAN für mich, 2014
Content-Management:	Dirk Müller
Advertorial-Produktion:	David Vinzentz, Simon Ommer
Artdirektion / Layout:	Christina Weyerstrass
Herstellung:	Andy Dreyer
E-Paper-Publishing:	Marko Petersen
Webdesign:	Markus Oster
Vermarktung:	Grüner Verlag Green Media GmbH
Anzeigenleitung:	Marko Petersen
Distribution:	IPS, Meckenheim
Druck:	Walstead Central Europe, Krakau, Polen
Zentralbereich:	zentralbereich@ids-deutschland.de impuls@ids-deutschland.de
Finanz- u. Rechnungswesen:	Susanne Weber, email: weber.s@ids-deutschland.de Konrad Schaub, eMail: schaub@ids-deutschland.de Gudrun Anbau, email: anbau@ids-deutschland.de Edwin Leppert, email: leppert@ids-deutschland.de
Druckunterlagen:	Dirk Müller, eMail: mueller@ids-deutschland.de
Internet:	www.ids-deutschland.de www.vegan-fuer-mich.de
Zahlungsbedingungen:	Die Abrechnung erfolgt nach Kooperationsbestätigung bei Beginn der Distribution. Alle Zahlungen sind sofort rein netto ohne Abzug fällig.
Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind.